

Egresado Tec crea kits de emprendimiento para comunidades en SLP



[SnapVisits](#) busca **promover el emprendimiento** en comunidades rurales como el Cerro de San Pedro, en San Luis Potosí, y consecuentemente, impulsar la calidad de vida de las futuras generaciones. Los **kits** surgen para abordar la problemática de falta de **educación de calidad** y falta de recursos.

El proyecto fue diseñado por Jesús Leyva, egresado de la carrera de **Negocios Internacionales** del [Tec Campus San Luis Potosí](#), quien es CEO y cofundador y, además, fundador de Grupo Calicante, conector de Ashoka México para el estado de San Luis.

Niños, niñas y jóvenes provenientes de comunidades en el estado que no tienen acceso de la misma manera que los que se encuentran en la ciudad, son beneficiados junto a sus familias. Conoce en qué consiste y el **impacto social positivo** de SnapVisits.

Una nueva manera de enseñar

Estos **kits de emprendimiento** están contruidos por una caja de cartón que contiene:

- Instrucciones
- Insignias

- Tarjetas de misiones
- El cuadernillo emprendedor
- El embudo de las hipótesis (una herramienta para aterrizar las ideas)
- Una gorra personalizada con el logotipo de la asociación.

En este caso, la asociación con la que se trabajó fue [Fundación Todos por Cerro de San Pedro](#), quien fue responsable del financiamiento. Paralelamente, hay otras asociaciones fuera de San Luis que están interesadas en repercutir el plan de trabajo.

Puesto en evento final de "mini empresarios" width="900" loading="lazy">

Los estudiantes aprenden a aterrizar sus ideas y a emprender desde la propuesta de soluciones a problemas con la metodología “**Kid’s Cap**” (tener la mentalidad de niño) mientras van completando cinco misiones durante seis semanas. Las etapas son:

1. Identificar un problema
2. Proponer una solución
3. Aterrizar la solución
4. Rentabilizar su propuesta
5. Lanzarla

Emprendimiento para toda la familia

Cuando la fundación contactó a Jesús para generar el material de su convocatoria “**Mini Empresarios**”, le informaron que había dos retos. El primero era que no podían impartir el proyecto presencialmente por la pandemia del COVID-19, y el segundo era que en la comunidad no había internet o era intermitente.

Como respuesta, Jesús propuso que los padres de familia fueran los facilitadores y, después de las capacitaciones, ellos compartieran el proceso con sus hijas e hijos y fueran los encargados de entregar las insignias conforme completan las misiones, todo desde la seguridad de sus hogares.

“... vamos a seguir haciendo más generaciones...”

“**Fundación Todos por Cerro de San Pedro** fue con quien iniciamos y de ellos, ya se graduó la primera generación de emprendedores, y ahora en octubre viene otra. Vamos a seguir haciendo más generaciones para la comunidad a la que ellos atacan”, explica Jesús.

Misión Emprende 101

Hay dos maneras de conseguir los kits. La primera es que las asociaciones civiles los compren o la segunda, una nueva alternativa, la “**Misión Emprende 101**”. Esto consiste en un programa

totalmente online para escuelas secundarias de dos días a la semana durante tres trimestres, donde se imparten clases de negocios, deportes, emociones y nutrición.

Por cada joven de secundaria inscrito en el programa, se entregará un kit de emprendimiento a la asociación, y así, que pueda ser entregado en la comunidad correspondiente. Esto crea una base **sostenible** para las asociaciones y un mayor alcance del proyecto.

Presentación de proyecto en "mini empresarios" width="900" loading="lazy">

En esta ocasión, se organizó una feria de emprendimiento con las niñas, niños y jóvenes de la primera generación de “Mini Empresarios” para que tuvieran la oportunidad de presentar sus proyectos. Además, hubo premios para los ganadores y medallas de participación para todos.

“No es que presenten en la feria y ahí termine, es que realmente se haga un emprendimiento...”

“No es nada más que presenten en la feria y ahí termine, es que realmente se haga un emprendimiento. Tres meses después se les va a dar un seguimiento a ver en qué van y a ver en qué otra cosa se puede empujar...”, comenta Jesús.

A pesar de haber iniciado recientemente, **SnapVisits** ya cuenta un gran impacto social con las generaciones graduadas en la comunidad de Cerro De San Pedro y hay planes de expandir su alcance, especialmente con el nuevo modelo de “Misión Emprende 101”.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: