

¡Triunfan alumnos irapuatenses en Bootcamp Fábrica de ideas!



Alumnos del área de negocios e ingeniería de Irapuato obtuvieron el primer puesto en la edición 2021 del Bootcamp “Fábrica de ideas”, al proponer **GUFY-Market**: una plataforma digital que busca simular un **centro comercial online**.

Los ganadores idearon GUFY-Market con la intención de **resolver las dificultades que tienen las pequeñas y medianas empresas para competir en el mercado** al no tener una buena visibilidad.

El equipo ganador (conformado por los alumnos **Yuu Akachi, Francelio Rodríguez, Jesús Reyes y Gonzalo Camacho**) explicó que su idea **permitiría que las empresas con causas sociales y ambientales puedan promocionar sus productos y tiendas, a usuarios y potenciales clientes**.

“Vivimos en una **era digital**, donde estar *online* te permite tener ventanas abiertas al **mundo entero**.” - Yuu Akachi

“GUFY-Market es la plataforma *online* que te permite crear tu **tienda totalmente personalizada**, donde podrás vender todos los productos que desees estando en una red de tiendas **dentro de la misma plataforma**.” - Gonzalo Camacho



width="900" loading="lazy"> **Una capacitación anual para formar emprendedores**

Generar proyectos, crear prototipos y presentar ideas a clientes prospectos son las áreas en donde el bootcamp “**Fábrica de ideas**” capacita a los alumnos pertenecientes al área de negocios e ingeniería del Tec de Monterrey.

Año tras año, **el bootcamp pone a prueba las habilidades de los jóvenes estudiantes**, en esta ocasión el propósito fue plantear soluciones a problemáticas relacionadas con **el cuidado del agua, la sensación térmica de los hogares y la aportación de ayuda a albergues infantiles**, entre otros.



width="960" loading="lazy">

El camino para llevar ideas a la realidad

“Los alumnos durante la capacitación *adquieren competencias, perfeccionan habilidades y presentan soluciones mientras emprenden*” – Guadalupe Gallardo, Coordinadora del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera.

Guadalupe Gallardo, Coordinadora Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, en entrevista para CONECTA comenta cómo a través de cuatro talleres se logran desarrollar las competencias de los alumnos:

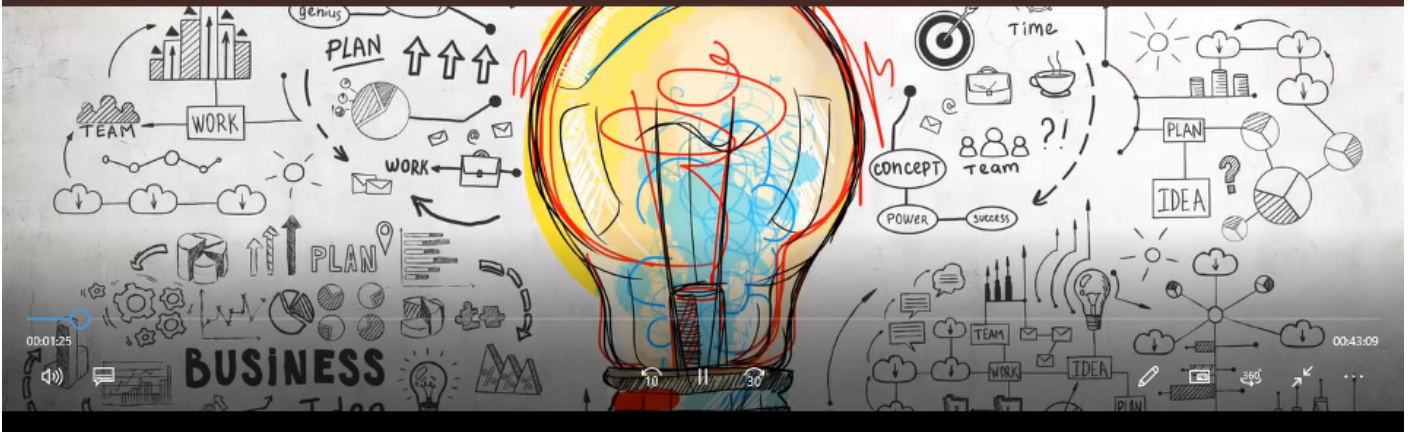
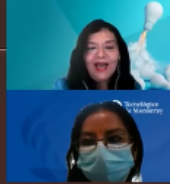
1. **Taller Ideación:** Consiste en elaborar una lluvia de ideas de posibles soluciones a una problemática previamente elegida;
2. **Taller “*Pretotipo*”:** En este se presentan herramientas y metodologías para desarrollar la solución de dicha problemática para ser presentada al público;
3. **Taller Validación:** Se aprende a cómo acercarse al cliente potencial y darles a conocer su solución;
4. **Taller Pitch:** Se explica cómo vender la idea al socio o cliente potencial.

Los equipos trabajaron sus ideas aplicando los conocimientos adquiridos en cada taller y con el apoyo de los asesores, presentaron un *videopitch* para ser evaluados al final del evento.

BOOTCAMP

FÁBRICA DE IDEAS

Mtra. Dolores Velázquez Díaz



width="960" loading="lazy">

Con la participaron de **33 alumnos de diversos campus miembros de la Región de Desarrollo**, el Bootcamp tomó lugar a través de zoom y tuvo una duración de tres horas por día.

Esta capacitación es el inicio del programa **High Potential Leaders Program**, que con una duración de dos semestres, **promueve el desarrollo de soluciones y su factibilidad**. Si quieres aprender más de este tipo de proyectos, haz click [aquí](#).

“Dentro del Tecnológico de Monterrey hay un área para desarrollar cualquier proyecto.”-
Guadalupe Gallardo Serrano, Coordinadora [Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera](#)
campus Irapuato