

¿Qué esperar del turismo espacial? Expertos Tec opinan



El pasado **11 de julio**, **Richard Branson** se elevaba por la atmósfera en su avión de [Virgin Galactic](#), el **19 del mismo mes** fue el turno de **Jeff Bezos** con [Blue Origin](#), y **este septiembre**, **Elon Musk**, con [SpaceX](#), planea un **viaje al espacio orbital de tres días**.

El profesor **Gabriel Carrasco** de la **Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno** y la profesora **María Gabriela Hernández Hava** del **Departamento de Ciencias** de [Tec Campus Hidalgo](#), comparten para **CONECTA** sus opiniones sobre el **lado económico, moral y sostenible** del **futuro turismo espacial**.

Era el **20 de julio de 1969** cuando, después de **casi dos décadas** de la famosa **carrera espacial**, **Estados Unidos colocaba su bandera sobre la luna**, haciendo historia convirtiéndose en el **primer país en lograrlo**.

Desde ese día, **las misiones espaciales ya no suenan como algo de otro mundo**, en 2021 tenemos **empresas espaciales privadas** con planes cada vez más ambiciosos y que incluso podrían considerarse una **oportunidad de negocio**.

La carrera espacial del siglo XXI width="1320" loading="lazy">

La **carrera espacial del siglo XXI** es por el **turismo espacial**, en la que empresas como **SpaceX, Blue Origin y Virgin Galactic** ponen las manos al fuego por convertirse en **las primeras en ofrecer viajes espaciales comerciales** a personas que no son necesariamente astronautas.

¿Un nuevo negocio?

Una **empresa espacial** que **vende viajes a turistas** para conocer el espacio, **¿es rentable?**

“Hay un número significativo de personas que estarían dispuestas a pagar por viajar al espacio, según fuentes que mencionan a Branson, tienen alrededor de 600 personas en lista de espera para volar a la estratósfera en viajes de Virgin Galactic, cada viajero potencial está dispuesto a pagar USD \$250,000” comentó el profesor Carrasco.

Por otro lado, después de que en **abril de este año** la **NASA** firmase un **contrato de 2.9 mil millones de dólares** con **Elon Musk** para que **SpaceX construya una nave espacial** para ir a la luna, el **26 de julio Jeff Bezos**, fundador de **Blue Origin**, **ofreció 2 mil millones por el mismo contrato**; **Bezos argumentó** que **su misión presenta una mejor estrategia**, pero **la NASA continúa con SpaceX**.

SpaceX firmó un contrato con la NASA para construir una nave e ir a la luna width="1320" loading="lazy">

Aunque en estos momentos **no podemos saber puntualmente** si **se convertirá en un gran negocio o no**, sabemos que **las oportunidades que alberga el espacio exterior son inmensas**, y será realmente **interesante ver el progreso en los próximos años**.

¿Es sostenible?

Después del **exitoso aterrizaje de Bezos**, el principal tema de **opinión** era la **contaminación**, qué tanto afectarían los **viajes espaciales** al **cambio climático** y si eran **sostenibles este tipo de misiones**. La **profesora Hava** opinó:

“Cualquier combustión contamina la atmósfera, sin embargo, desde hace ya varios años para el lanzamiento de cohetes se utiliza una mezcla de hidrógeno y oxígeno generado por agua e incluso se piensa utilizar un ‘hidrógeno verde’, llamado así debido a que se obtiene por fuentes naturales.”

Asimismo, es importante saber que **producir hidrógeno gaseoso no es tarea fácil**, se requieren **cantidades industriales de energía eléctrica** de acuerdo al combustible requerido, y en esta combustión se producen **pequeñas partículas contaminantes** que quedan **atrapadas en la atmósfera por años**.

Las **naves espaciales** lógicamente **sí contaminan**, pero **en menor proporción** que los aviones comerciales, debido a la **ausencia** del uso de **combustibles fósiles**.

¿Es correcto?

“El hombre siempre ha tenido la intención no solo de conquistar el mundo, sino también el espacio”, añadió la profesora Haua

Es complicado tratar de poner en **una balanza el progreso que el turismo espacial significa para la humanidad y el impacto negativo que puede crear con el cambio climático actual**, no obstante, es alentador ver que cada día **más empresas** trabajan **de manera sustentable**; [Tesla](#), del mismo Elon Musk **es una de ellas**.

El balance entre el progreso de la humanidad y el Impacto climático width="1320" loading="lazy">

La **Revolución Industrial** nos trajo **avances tecnológicos** inimaginables, pero a un **costo muy elevado**. Debe ser **prioridad** de **estas empresas** de multimillonarios **proteger los recursos naturales** que la tierra ofrece, avanzando de **manera sostenible**.

Finalmente, el profesor Carrasco comentó: *“No soy experto en ciencia aeronáutica, pero desde la perspectiva económica resulta muy interesante observar que son empresas privadas las que tomaron la iniciativa de realizar viajes tripulados comerciales al espacio exterior”*.

Y así lo veremos, por el momento no queda más que observar y **descubrir cuál será** la primera **empresa** en ganar **la carrera**.