

Estudios creativos: Tec Zacatecas promueve la economía naranja



A través de expertos en **economía naranja**, estudiantes y profesores, el [campus Zacatecas](#) busca ser la primera Institución en especializarse en esta industria, siendo el **principal impulsor** de actividades culturales y creativas en México.

Para **Alfredo de Alba Ramírez**, director general del [campus Zacatecas](#), la industria naranja representa un gran espacio de aportación para la comunidad y la economía y como institución buscarán promoverla y potenciarla.

*"Significa la **gran oportunidad** de tomar ventaja de nuestras principales **fortalezas como estado**, al contar con un gran **patrimonio histórico y cultural** que puede ser el detonador de grandes iniciativas y proyectos", citó el director del campus.*

El **universo naranja** comprende un sinfín de actividades como las artes visuales, escénicas y espectáculos, turismo y patrimonio cultural, educación artística y cultural, editorial, audiovisual, fotografía, diseño, software de contenido, agencias de noticias, publicidad, moda, entre otros.

Se determinaron categorías prioritarias de la economía naranja en base a las definiciones de esta:

UNIVERSO NARANJA

Arte y patrimonio

Artes visuales

1. Pintura
2. Escultura
3. Instalaciones y videoarte
4. Arte en movimiento
5. Fotografía
6. Moda-Alta costura

Artes escénicas y espectáculos

1. Teatro, danza, marionetas
2. Orquestas, ópera y zarzuela
3. Concursos
4. Circos
5. Improvisaciones organizadas
6. Moda-Pasarela

Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial

1. Artesanías, antigüedades, taurinas y productos típicos.

2. Gastronomía
3. Museos, galerías, archivos y bibliotecas
4. Arquitectura y restauración
5. Parques naturales y ecoturismo
6. Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc.
7. Conocimientos tradicionales, festivales, carnavales, etc.

Educación artística y cultural

Industrias culturales convencionales

Editorial

1. Libros, periódicos y revistas
2. Industria gráfica (impresión)
3. Edición
4. Literatura
5. Librerías

Diseño

1. Interiores
2. Artes gráficas e ilustración
3. Joyería
4. Juguetes
5. Industrial (productos)

Fonográfica

- Radio y Música Grabada

Software de contenidos

1. Videojuegos
2. Otros contenidos interactivos audiovisuales
3. Medios de soporte para contenidos digitales

Creaciones funcionales, nuevos medios y software

Diseño

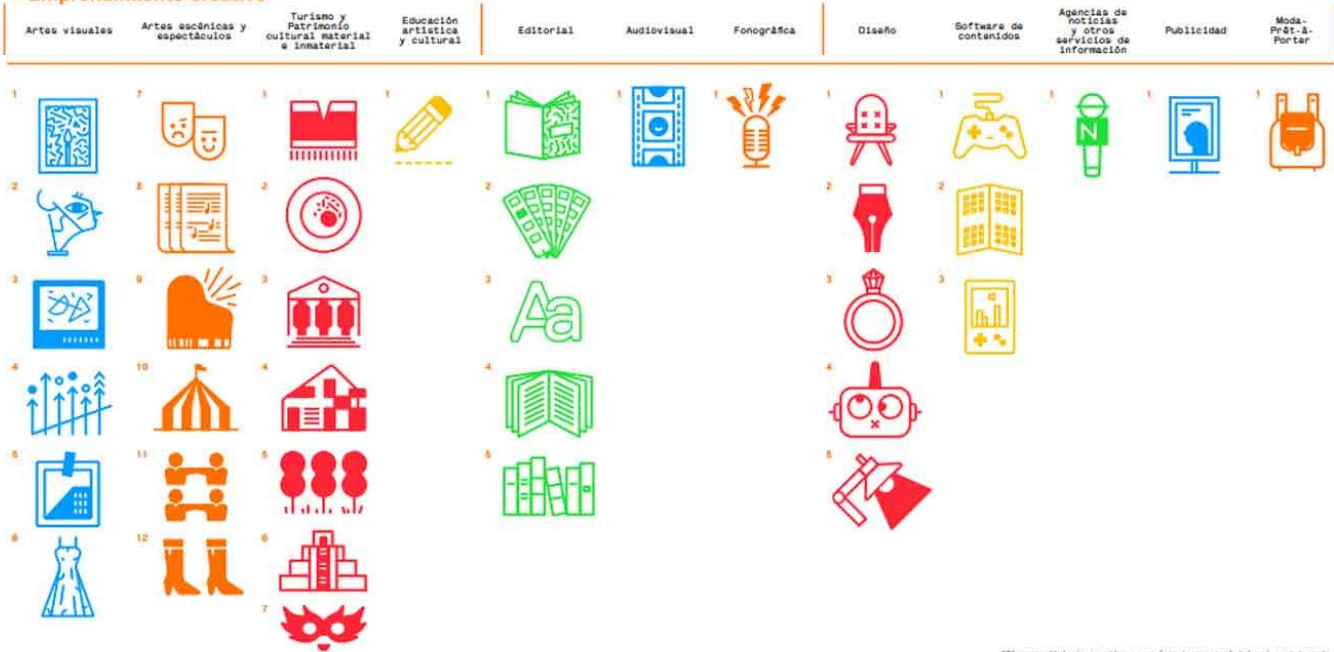
1. Interiores
2. Artes gráficas e ilustración
3. Joyería
4. Juguetes
5. Industrial (productos)

Agencias de noticias y otros servicios de información

Publicidad

Moda-prêt-à-porter

— Emprendimiento creativo*



*El emprendimiento creativo es un Área transversal del universo naranja. Fuente: La economía naranja: una oportunidad inabarcable. Banco Interamericano de Desarrollo, 2018.

width="1366" loading="lazy">

Acciones del Centro Internacional de Innovación Naranja (CIIN)

Según el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, la **Economía Naranja** es el conjunto de actividades que de modo encadenado permiten que las **ideas** se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de **propiedad intelectual**"

Para el **BID** esta industria juega un papel importante en la **economía** ya que genera cifras millonarias cada año por actividades culturales, creativas y humanísticas.

Para sumarse a esta tendencia **campus Zacatecas** instauró el **Centro Internacional de Innovación Naranja (CIIN)** que busca ser un polo de desarrollo y **creación e innovación** mediante la integración y vinculación de los diferentes actores relacionados con la **economía naranja**.

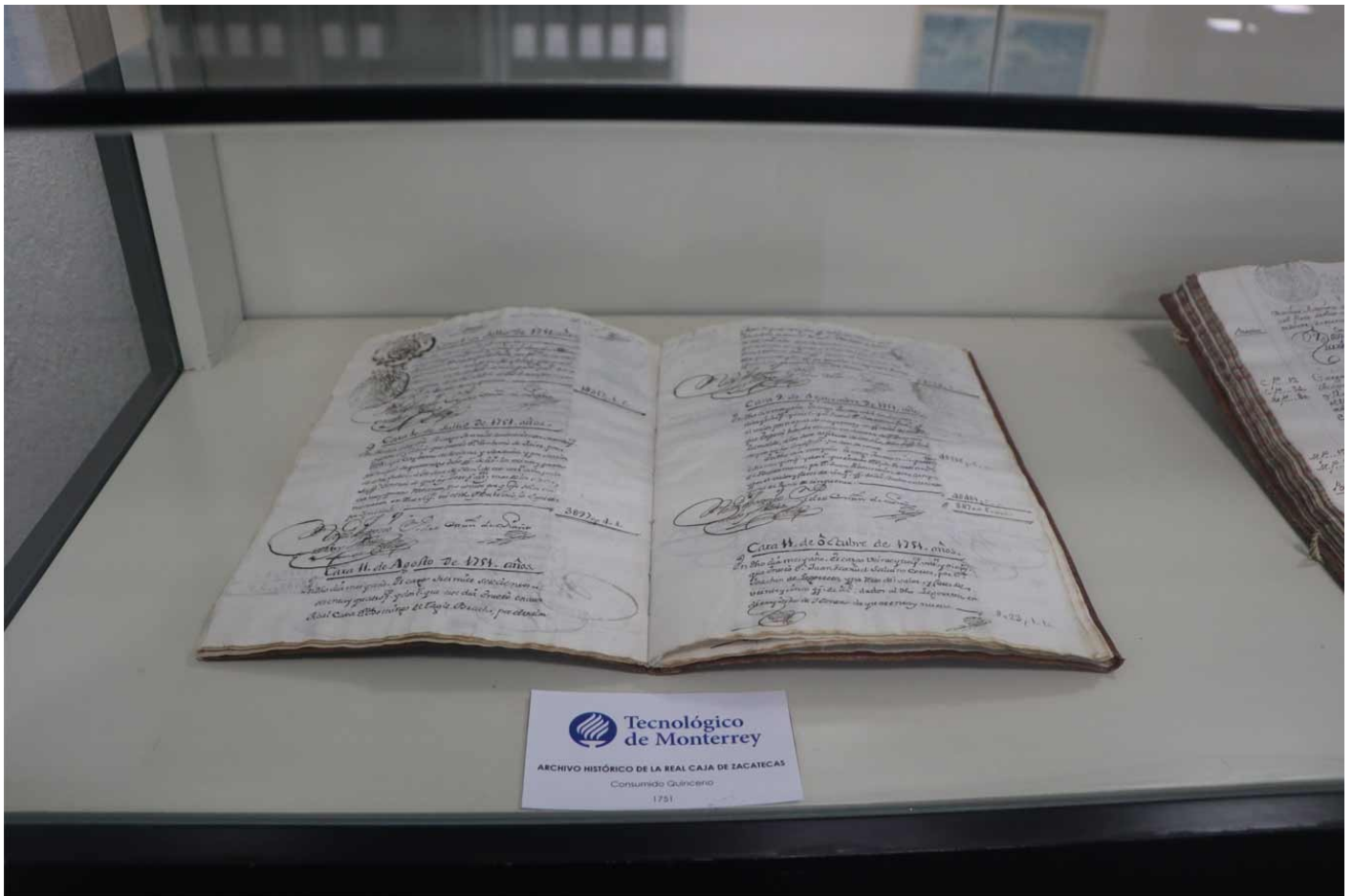


width="1366" loading="lazy">

"Significa la gran oportunidad de tomar ventaja de nuestras principales fortalezas como estado, al contar con un gran patrimonio histórico y cultural que puede ser el detonador de grandes iniciativas y proyectos"

El **Centro Internacional de Innovación Naranja de [campus Zacatecas](#)** se inauguró el 14 de junio pasado. Entre las **principales actividades** y proyectos que gestiona están:

- Ha recibido al menos 300 alumnos de profesional de todo el país en periodos intensivos naranja
- Ofrece la entrada profesional de Estudios Creativos
- Ofrece un tópico especial en la PrepaTec en el tema
- Coordina proyectos de restauración y rescate documental
- Firmó el convenio de comodato del Archivo Histórico de la Real Caja de Zacatecas
- Es el centro de emprendimiento cultural y creativo del IEEGL
- Genera programas de educación continua vocacionados a la economía naranja con impacto nacional e internacional
- Forma alumnos con alto grado de apreciación hacia el arte y la cultura y competencias para el desarrollo de proyectos en economía creativa
- Se propone ser el motor de la economía de Zacatecas y de las industrias creativas y culturales de México



width="1366" loading="lazy">

Administración del archivo Histórico de la Real Caja de Zacatecas

Este archivo histórico que comprende **94 cajas** con documentos mineros que datan de más de tres siglos **XVI, XVII y XVIII**, recopila datos relacionados con la actividad económica de la entonces región norte-occidente de la Nueva España.

El campus resguarda ese acervo desde **1992**, lo cual ha sido de gran importancia cultural para la conservación del **archivo** y porque facilita **información histórica** para investigadores, docentes, estudiantes y público en general.

Para el 2022 el **CIIN** prevé proyectos como la entrada de **Estudios Creativos**, la Semana de Inmersión PrepaTec "Conoce Zacatecas", la Infraestructura para el **Corredor Naranja** así como diferentes **concentraciones culturales** y creativas dentro del estado, del país y con una proyección internacional.