

# Ciencia a domicilio: emprendimiento mexicano enfocado en los niños



El emprendimiento [Labgo](#), equipo conformado por **estudiantes del Tec y la UANL**, quiere **inspirar a las nuevas generaciones** por medio de la educación en **ciencia y tecnología en México**.

Sus creadores, **Jorge De León** del Tec de Monterrey y **Carlos Saucedo** de la UANL, tienen el objetivo de **difundir el interés por las áreas STEM en niños y niñas** a través de un **aprendizaje interactivo y accesible**.

*“Labgo se basa en un **propósito transformador masivo de inspirar el futuro**. Nosotros proponemos una **nueva forma de aprender poniendo el juego como pilar y al usuario en medio**”, explicó Carlos.*

Esta iniciativa recientemente **ganó la convocatoria latinoamericana [The Piggy Bank Cup](#)**, concurso universitario que posicionó a Labgo como una de las **EdTech StartUp** más relevantes de la región.



width="585" loading="lazy">

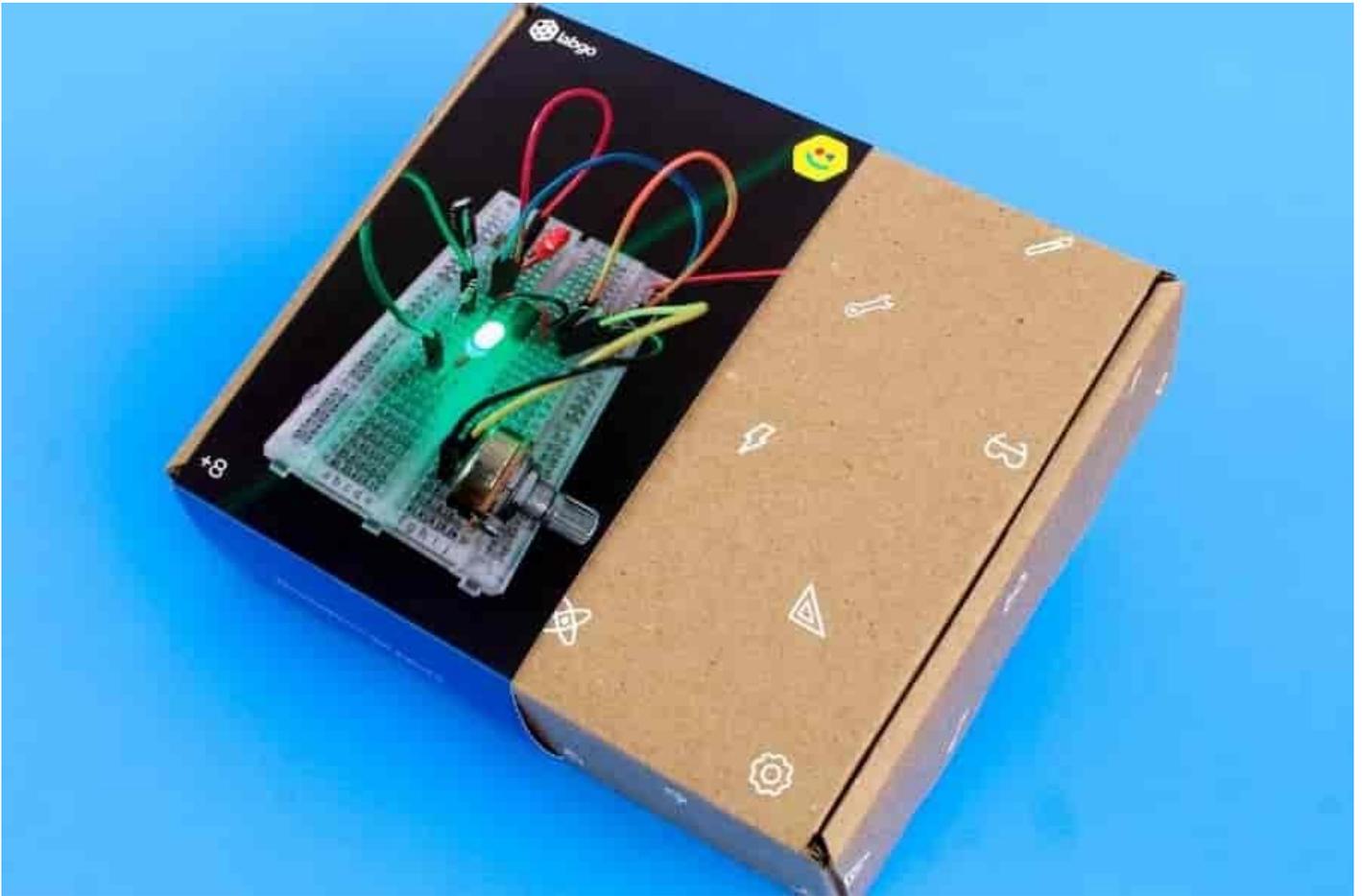
Entrega de ciencia a domicilio

**Labgo** es una **suscripción mensual** donde niñas y niños de 8 a 14 años reciben mes a mes un **kit** con los materiales necesarios para **construir y diseñar proyectos de ciencia y tecnología** desde casa.

Este emprendimiento se posiciona como **respuesta a la inquietud del equipo respecto al poco desarrollo e interés en ciencia y tecnología por parte de las niñas y niños de México y América Latina.**

*“Buscamos **crear experiencias en donde aparte de proveer al usuario conocimientos en áreas de ciencia y tecnología, pueda desarrollar habilidades como pensamiento crítico, creatividad y curiosidad**”,* contó Saucedo.

*“**Labgo se basa en un propósito transformador masivo de inspirar el futuro. Nosotros proponemos una nueva forma de aprender poniendo el juego como pilar y al usuario en medio**”,*



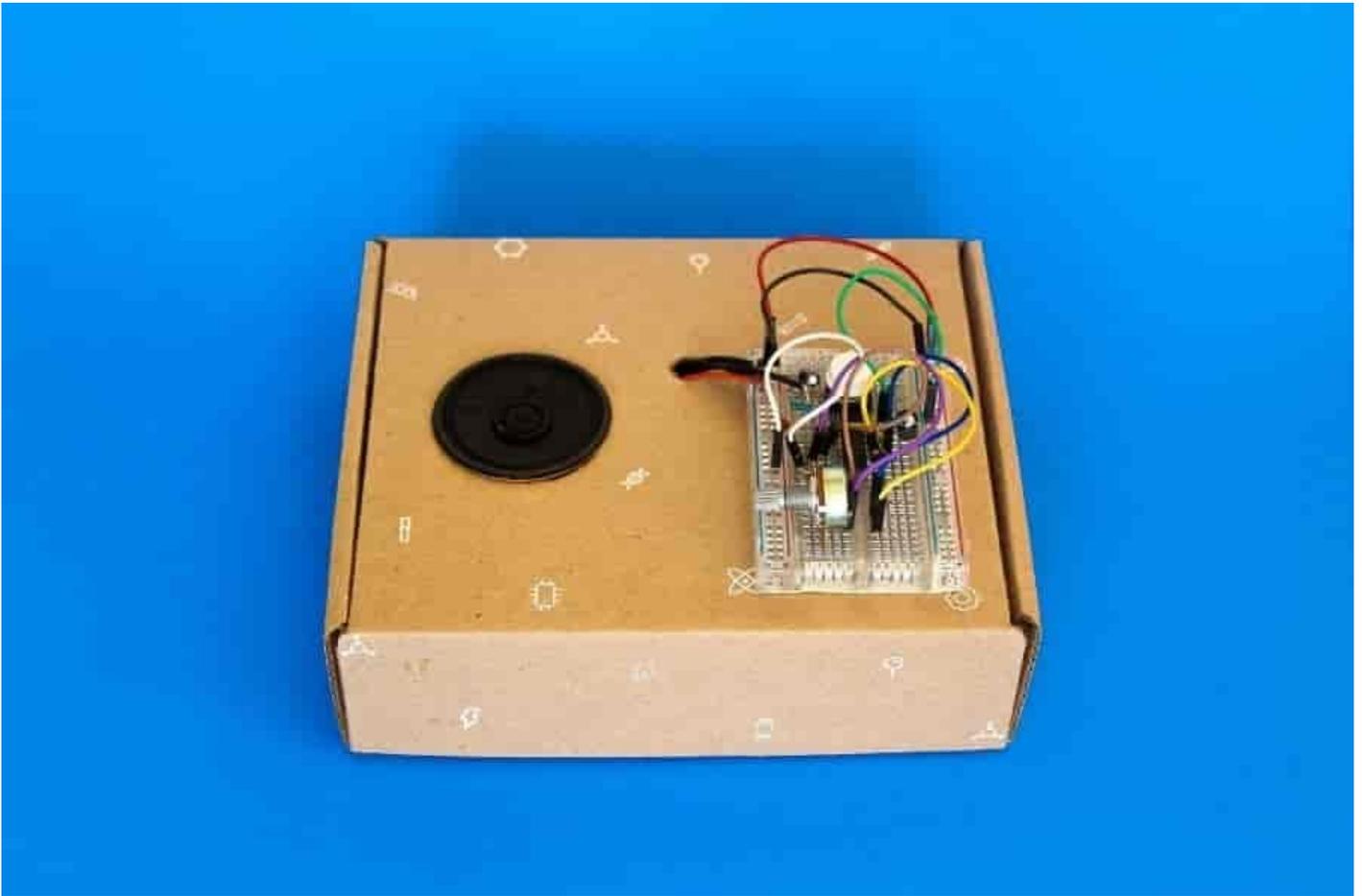
width="537" loading="lazy">

Si bien el objetivo principal de Labgo es **hacer la educación STEM accesible para todos**, además busca ser una **inspiración para fomentar la proactividad ante los problemas** en nuestra sociedad.

**Labgo** ha sido reconocido como la **StartUp Educativa más creativa de México** (CitiBanamex & Impact Hub CDMX), **1 de las 100 StartUp promesa de LATAM** (Platzi) y la **única StartUp Educativa con validación de impacto social** en México ([ASHOKA](#)).

*“Lo que **hace innovador a Labgo es nuestra metodología educativa DEDE — Descubrir, Experimentar, Divertir y Explorar — en donde juntamos el aprendizaje teórico-práctico con aprendizaje digital**”,* añadió Carlos.

Actualmente **Labgo está conformado por los estudiantes del Tec y UANL**: Jorge De León (Tec), Carlos Saucedo (UANL) y Gustavo Sánchez (UANL).



width="509" loading="lazy">

### **De amigos de secundaria a business partners**

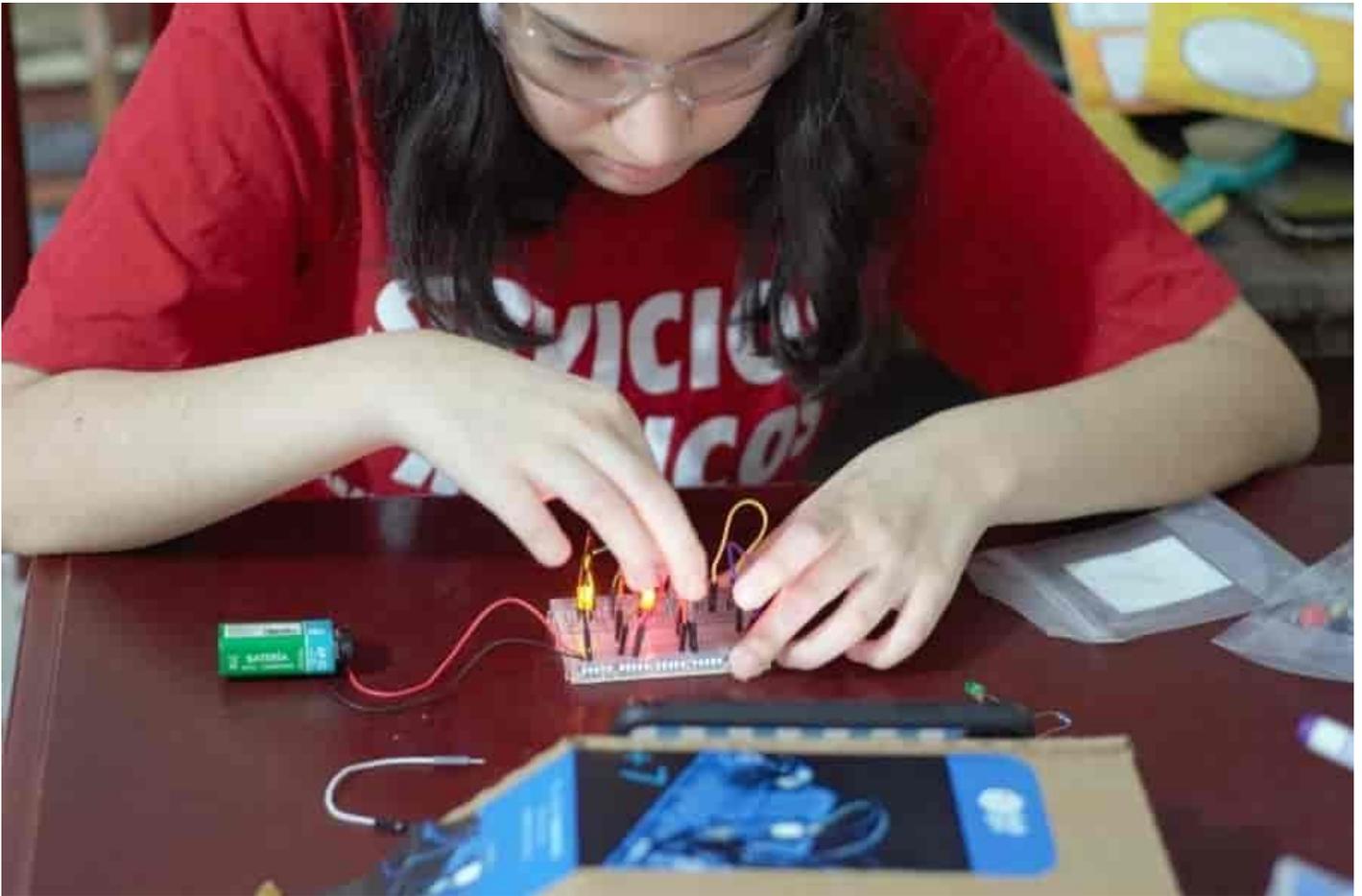
Para los **fundadores de Labgo**, los temas de ciencia y tecnología nunca han sido ajenos a sus propias vidas, ya que fue **mediante su amor a la robótica que Jorge y Carlos tuvieron su primer encuentro.**

*“En secundaria yo estaba muy metido en **competencias de robótica y una vez que me tocó ser juez en un torneo conocí a Carlos y nos hicimos amigos**”,* recordó Jorge De León.

De ahí los jóvenes **tomaron sus intereses en común a la par de su sueño compartido por difundir el amor y las habilidades en las áreas de STEM** haciéndolas accesibles a los niñ@s en México.

*“Vimos que **la falta de recursos e interés era una problemática muy seria y era un potencial que se estaba desaprovechando**, ya que si no conocen de estos temas, los niños nunca van a generar esta semillita”,* cuenta el cofundador.

Para estos amigos **las experiencias que se viven desde pequeños en torno a la ciencia y la tecnología son esenciales para desarrollar el potencial** en estas áreas, además de generar entretenimiento.



width="705" loading="lazy">

### **Triunfo en Latinoamérica**

El pasado 16 de julio Labgo **ganó la convocatoria a nivel LATAM [The Piggy Bank Cup](#)** que los posicionó como una de las **EdTech StartUp** más relevantes de la región.

Dicha convocatoria es un **programa impulsado por The Piggy Bank Group** en busca de talento joven que cuente con **proyectos de emprendimiento o productivos que puedan ser impulsados en Latinoamérica y el Caribe.**

En esta edición **participaron más de 80 equipos con diferentes proyectos e iniciativas sociales** de los cuales **6 equipos pasaron a la fase final.**

*“Algo que **nos ayudó a diferenciarnos fue que nosotros ya contábamos con un proyecto completo, teníamos ventas y un producto ya probado y dando resultados**”, compartió De León.*

Labgo recibió como **premio una inversión de capital semilla de 4 mil dólares** para continuar creciendo y desarrollándose comercialmente en la zona.

*“**Conocer a otros emprendedores y sus ideas fue de lo más enriquecedor de esta experiencia, al final todos terminamos siendo amigos y ayudándonos**”, dijo Jorge.*



width="654" loading="lazy">

### **Siguiente paso, la comercialización**

**Labgo está creciendo**, así como sus metas para los siguientes años pues **esperan no solo poder expandir sus operaciones, sino también su participación en convocatorias.**

Por ahora tienen **presencia** en el norte y centro del país. Los **interesados en recibir sus kits** pueden entrar al sitio de [Labgo](#) y suscribirse como usuarios.

*“Estamos en una etapa donde **tenemos que dar el salto de nuestro proyecto a comercializarlo y por eso estamos buscando distintas áreas de inversión** mientras seguimos compitiendo”,* compartió Jorge.

De acuerdo con los creadores **uno de sus objetivos es poder enviar Labgos a toda la república** en un año, así como plantear una **estrategia de escalamiento a diferentes países de Latinoamérica.**

*“Labgo se basa en **crear experiencias significativas** en donde el usuario pueda conocer del tópico y de sus habilidades. **Hay que hacer que la ciencia y tecnología sean lo nuevo chido**”,* concluyó Carlos.

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:**

