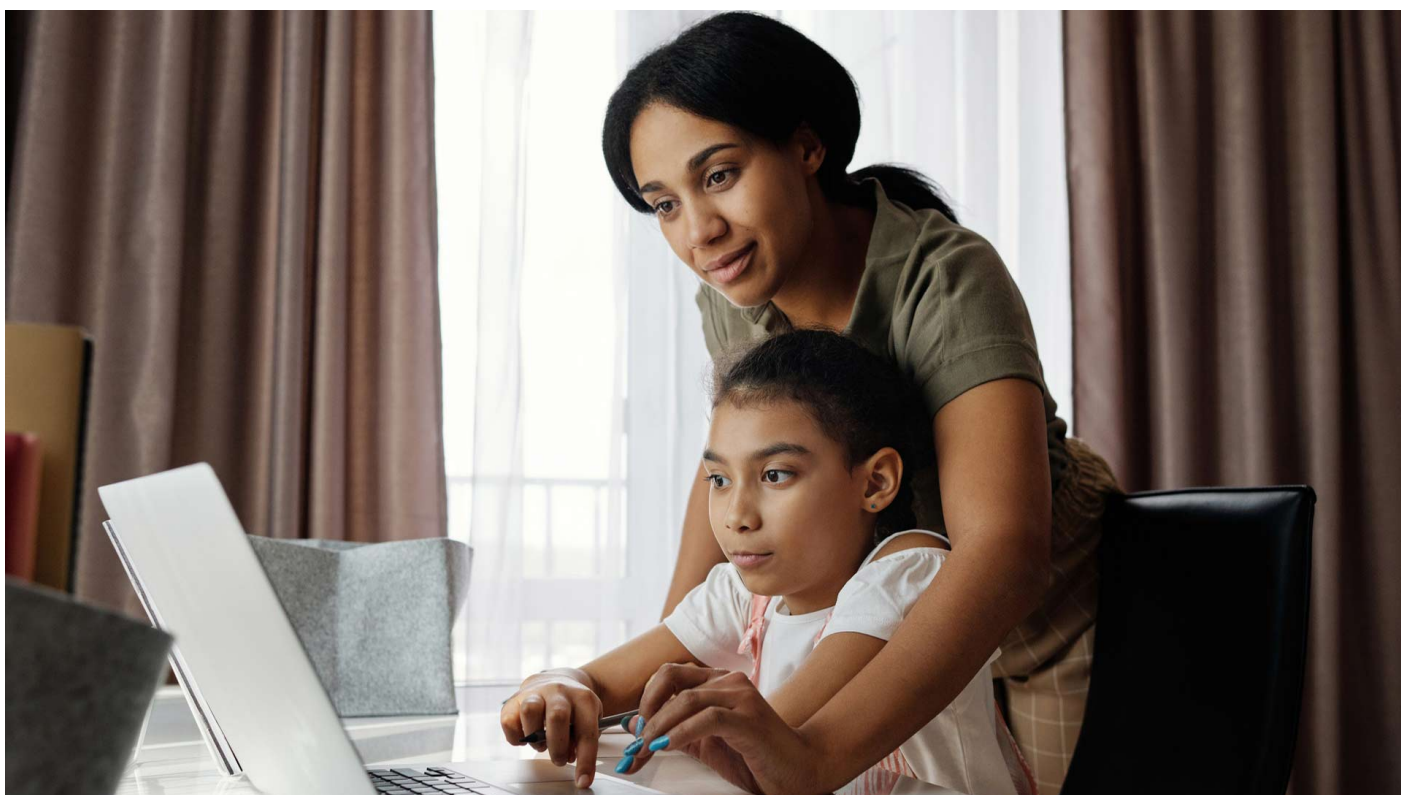


Zoomer Camp: el campamento de verano con impacto social



Estudiantes del [Tec Ciudad de México](#) organizaron un **campamento de verano** para niños y adolescentes de entre 5 y 15 años.

'Zoomer Camp' fue desarrollado por los grupos estudiantiles [Elpida](#), [Eureka](#) y [Desde la Raíz](#), con el apoyo del departamento de Liderazgo y Vivencia del campus Ciudad de México.

*"Queremos que puedan vivirlo y las dos primeras semanas tendremos dos temáticas, la primera es **viajes en el tiempo** y la segunda **viajes por tierras fantásticas**."*

"Creo que si este cambio a la virtualidad nos ha afectado a nosotros, a los niños mucho más, y queremos que conecten con más personas fuera de su círculo", dijo Ana Sofía, presidente del grupo Desde la Raíz.

El campamento de verano tiene una capacidad para **trabajar con 150 niñas y niños** y se realiza de manera virtual.



width="900" loading="lazy">

*“En la pandemia nos acostumbramos a trabajar con la plataforma de zoom y de ahí salió el nombre de zoomer camp y a los niños les llamamos **zoomer campers**”,* explicó Abigail Curiel, presidenta de Eureka.

Este proyecto está enfocado en niños y niñas de **casas hogares, escuelas y fundaciones**, y son divididos en dos grupos: quienes cursan de primero a cuarto año de primaria y de quinto de primaria a tercero de secundaria.

*“No queremos que sea lo mismo de conectarte para una clase, porque se vuelve tedioso, entonces metimos **actividades como ‘Simón dice’** y que vayan por materiales de la casa y no estén todo el tiempo sentados”,* comentó Daniela de la Vega, presidenta de Elpida.

‘Vemos nuestra misión cumplida’

Para Lilia Dominguez, directora del departamento de **Liderazgo y Vivencia** del Tec en Ciudad de México, este tipo de actividades muestran el **objetivo de estos grupos estudiantiles**.

*“**Vemos nuestra misión cumplida**, es esto lo que buscamos, fortalecer sus habilidades como líderes, fortalecer cada una de estas competencias que les ayudan a irse construyendo como personas”,* explicó.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: