

Crean propuestas de valor para centro de conservación estudiantes Tec



Estudiantes de la **Escuela de Negocios** del Tec campus Cuernavaca **desarrollaron propuestas de valor** para **Zoofari**, **centro de conservación** que cuenta con más de **1,500 animales** en el estado de Morelos.

Trabajaron durante **5 semanas** para **diseñar propuestas para atraer clientes** más jóvenes (**millennials y generación z**) y **mejorar la experiencia de sus usuarios** en los recorridos que se realizan en las instalaciones.

Los estudiantes realizaron **visitas al centro de conservación** para **observar y analizar sus procesos y servicios**, para dar **alternativas de mejora**.

*"Lo más relevante fue que en equipo trabajaron para **desarrollar una idea, identificar oportunidades** de negocio, **validar con el mercado meta** y estructurar un **prototipo funcional...** todo para un **cliente real**"* explica el Guillermo Arau, profesor y coordinador del bloque.

<https://www.facebook.com/205879976105633/videos/148771727242839>

El **reto** formó parte del **bloque**, que es una unidad de formación del **Modelo Tec21**, de **Ideación y prototipado** para los alumnos de segundo semestre de negocios.

Estuvo a cargo de los **profesores** Gabriela Loaiza, Mildred Dimayuga y Luis Javier Ramírez, así como el coordinador de reto Guillermo Arau.

Los 12 equipos **presentaron sus propuestas de prototipos funcionales al director de Zoofari**, Marcos Oteiza, quien pudo ver cómo sería la **experiencia** a través de maquetas 3D, Apps móviles, landing pages con nuevos servicios, entre otros.

*“Aprendí mucho del socio formador, ya que nos **transmitió su amor a los animales...** fue un reto interesante porque lo principal era asegurarnos que las **propuestas mejoraran la experiencia de los usuarios sin afectar el hábitat de los animales**”* cuenta la alumna de negocios Cinthya Reyes.

Se les reconoció su trabajo siendo **acreedores a una membresía anual de Zoofari**.

Más sobre Zoofari

Es un **centro de conservación animal** ubicado en la carretera federal Cuernavaca-Taxco, en el municipio de Amacuzac, Morelos.

Basado en el **respeto a la naturaleza**, busca **generar conciencia de protección a la vida**, acercando a más de **1,500 especies de fauna silvestre a sus visitantes**, para promover el aprendizaje del mundo animal y del medio ambiente.

Desde el año 2019 forma parte del **programa de profesionalización de empresas enlace+** del capítulo Cuernavaca, donde de la mano de un **consejo consultivo** integrado por empresarios líderes, ha trabajado en el logro de sus objetivos.

SEGURO QUERRÁS LEER:

<https://tec.mx/es/noticias/cuernavaca/educacion/estudiantes-tec-experimentan-el-mundo-de-las-finanzas-con-actinver>

