

¡Acción! Aprenden alumnos Tec en experiencia intensiva audiovisual



Un primer acercamiento a la producción audiovisual para estudiantes de primer año de la **Entrada de Estudios Creativos** del Tec Guadalajara es posible gracias al **Bloque de Narrativas Audiovisuales**.

Participaron cerca de **50 estudiantes** que realizaron **4 cortometrajes de 10 minutos** y **presentaron presencialmente la entrega final de forma voluntaria** en el Centro de Realización y Arte Digital (CARD) del campus.

Se trata de una **experiencia inmersiva** que **involucra diversas materias**, en la que **producen un cortometraje desde cero**, para estudiantes de varias carreras incluidas en esa Entrada.

Todo esto, como parte del **aprendizaje flexible** que permite **adquirir conocimientos de varias materias** a la vez (por eso se le llama Bloque) y **basado en retos** que integra el [Modelo Educativo Tec21](#).



width="1370" loading="lazy">

Creación intensiva para estructurar contenidos

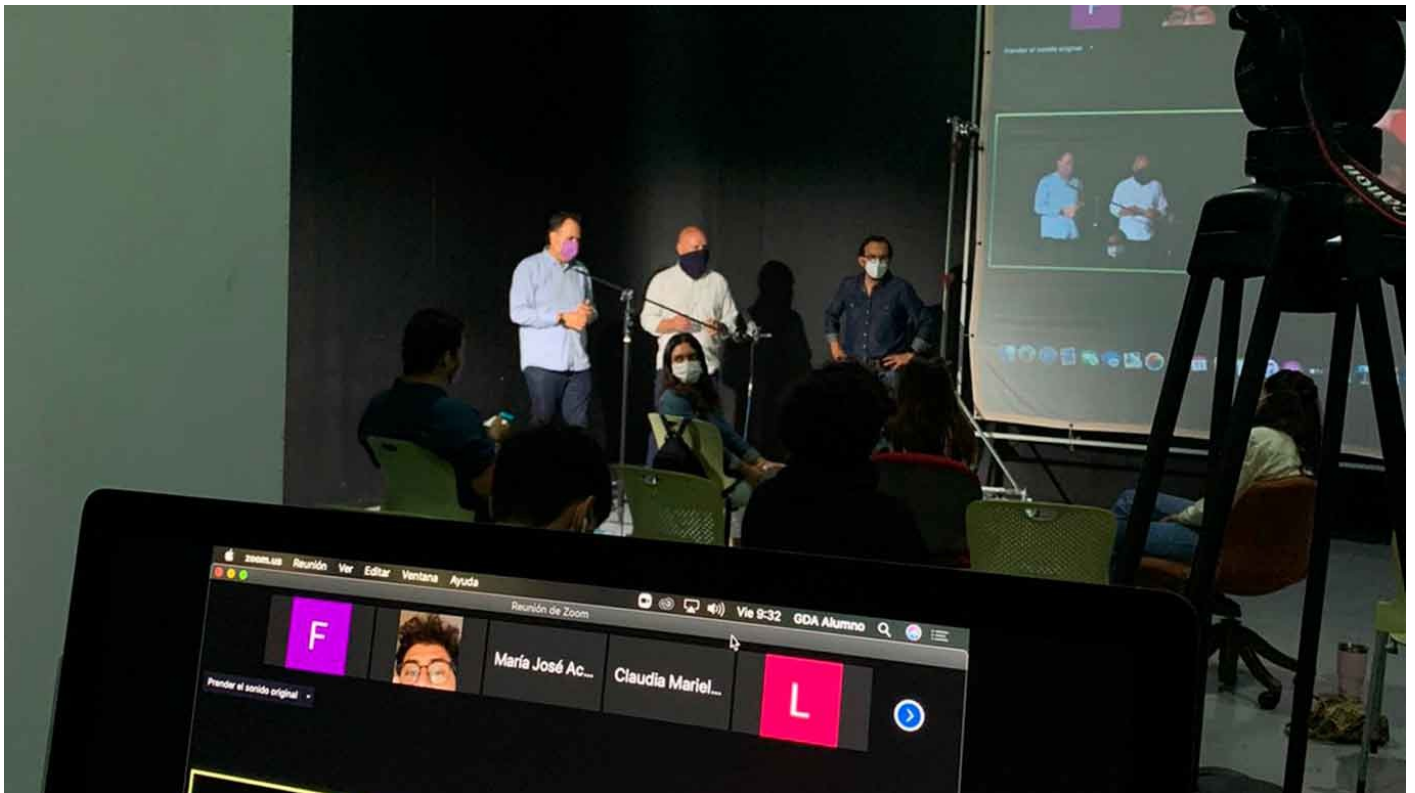
Crearon intensivamente su cortometraje con una historia original, desde la escritura, hasta la producción y edición de la misma, para **conocer cómo estructurar contenidos**.

Así, comentó el profesor Rubén Rebolledo, “aprenden **cómo se construye una historia y se realiza un proyecto cinematográfico** desde la idea, guión, carpeta de producción y administración de la misma”.

“Es una inmersión en la técnica cinematográfica para comprender la **creación de contenidos audiovisuales** a partir de tecnologías especializadas”, dijo Juan Carlos Villalobos, director de Comunicación (LC).

El objetivo, agregó, es “que **conozcan las herramientas** para producir un cortometraje y **contar una historia breve** con los elementos básicos para una producción audiovisual”.

La **experiencia inmersiva consiste en 3 etapas**: preproducción, el desarrollo de la historia y trabajar con un profesor el guión, luego viene la producción y finalmente el montaje o edición.



width="1370" loading="lazy">

Instrucción artística para bienes y servicios

Otro profesor les ayuda con **talleres específicos** como: manejo de cámara, sonido, iluminación o edición, y califican por competencias las entregas ponderadas de acuerdo a cada fase.

“Así reciben en el primer año una **instrucción artística** a profundidad y el propósito de **Estudios Creativos** es tenerlos inmersos para **aprender cómo funciona la industria**”, afirmó Villalobos.

De esa manera, aprenden de planeación del espacio, estrategias de creatividad e innovación, *storytelling*, entre otros aspectos.

“Se trata de **entender el valor de las historias** y para qué sirve transmitir de manera eficiente nuestro mensaje sobre los **bienes y servicios que producimos**”, añadió el académico.



width="1403" loading="lazy">

Complemento y adaptación

La alumna Jimena Guzmán expresó que “ayudó que algunos pudieron hacer presencial la parte final. Fue un buen grupo ya que varios se conocían y todos **nos complementábamos**”.

“Al estar en Estudios Creativos esta narrativa audiovisual sí **me puede ayudar para poder vender un producto**, ya que yo voy a la carrera de Diseño”, añadió.

Daniela Zenteno, alumna participante, opinó: “Al principio fue un reto porque no podíamos estar presencialmente y había que solucionar los problemas técnicos”.

“Pero los **profesores dieron lo mejor** de su parte para transmitir los conocimientos y ver la manera de **adaptarse**... Y fue interesante la interacción al presentar al final presencialmente”.

“Es **de los bloques que más les gusta** toda la generación porque **es muy divertido**. No sólo es retarse a escribir una historia interesante, también le meten **entusiasmo a la producción**”, comentó Villalobos.

“Se dan cuenta de que hay que administrar los recursos, pero **se divierten porque ven el valor de su trabajo** y el propósito; sienten que aprenden algo que jamás se imaginaban”, concluyó.

Gracias al **Modelo Educativo Tec21** los universitarios pueden iniciar sus estudios profesionales en una Entrada y después elegir una de las carreras incluidas. En el caso de Estudios Creativos incluye a:

- Diseño,
- Arquitectura,
- Animación y Arte Digital,

- Comunicación,
- Producción musical,
- Literatura,
- Periodismo e
- Innovación educativa.

"Los profesores dieron lo mejor de su parte para transmitir los conocimientos y ver la manera de adaptarse... Y fue interesante la interacción al presentar al final presencialmente"

El [Tec Guadalajara](#) reanudó actividades presenciales en marzo 2021 como parte de la estrategia [Regreso Consciente](#), para la cual se **implementaron medidas especiales** que velan por la salud de la comunidad Tec.

Los alumnos pueden realizar **prácticas limitadas en laboratorios** de distintas carreras, como la **presentación final de los cortometrajes** del Bloque de Narrativas Audiovisuales.

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: