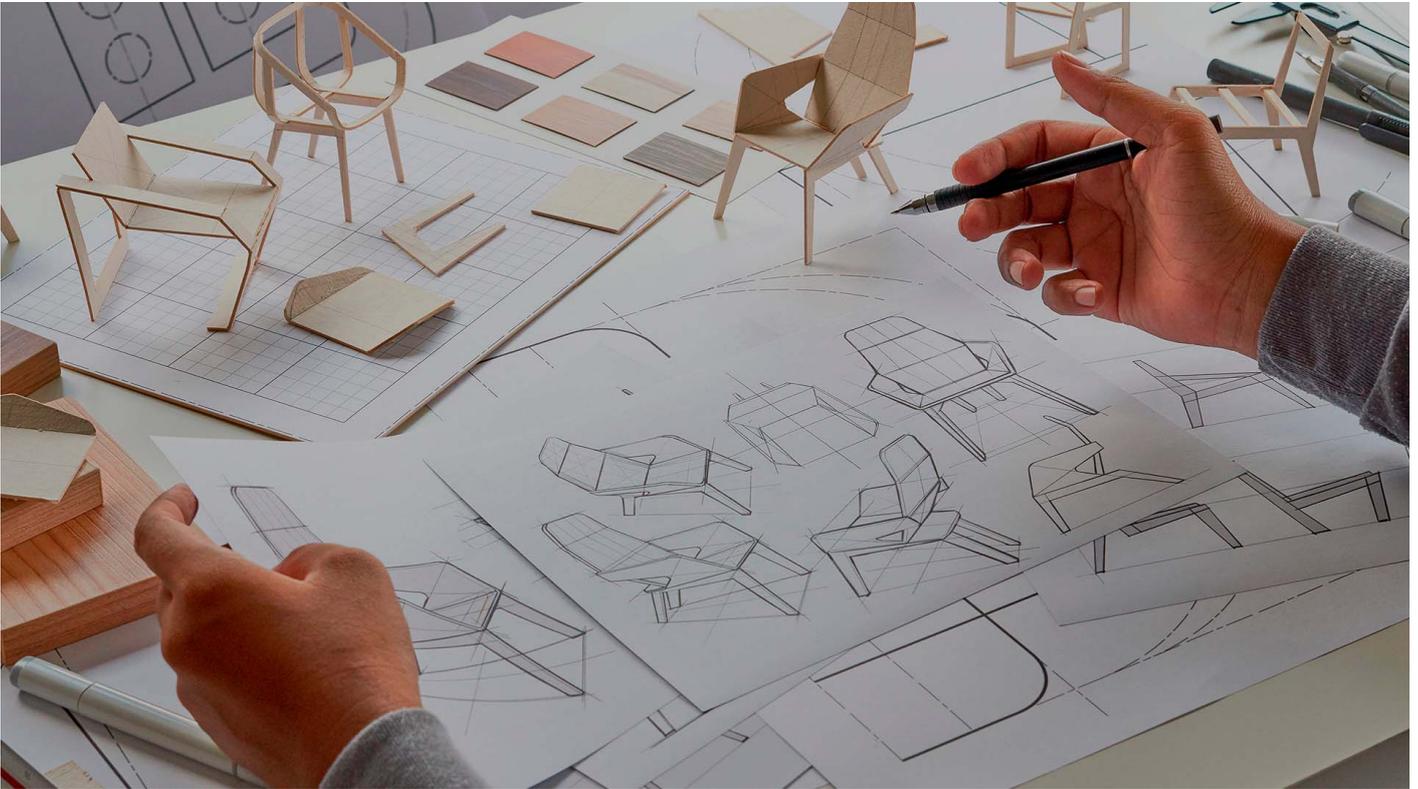


# Diseño centrado en personas, nuevo paradigma post COVID: experto Tec



**José de la O, nuevo director regional del departamento de Diseño del Tecnológico de Monterrey, en la Ciudad de México, explica cómo será la vinculación entre los diseñadores y la nueva realidad que enfrenta la sociedad después de la pandemia del [COVID-19](#).**

*“De la noche a la mañana **surgieron nuevas necesidades** en la vida cotidiana de las personas, sólo las compañías y sus creativos que supieron entender estos nuevos paradigmas, pudieron ofrecer antes que nadie **soluciones para estas nuevas necesidades**.”*

*“No solo productos físicos como cubrebocas o tapetes sanitizantes, sino servicios de teleconferencia, venta en línea y entretenimiento”, asegura.*

Como académico de la [Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño](#) del Tecnológico de Monterrey, contribuye constantemente a la **difusión del conocimiento y la alfabetización en diseño.**

A través de sus programas académicos, ha colaborado con The Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum, la división Home Smart de Ikea y otras ONG e instituciones.

*“El ámbito del diseño se debe centrar más en la vida cotidiana. Para poner un ejemplo, durante el Covid nos dimos cuenta de lo importante que es estar en casa.”*

*“Muchas personas empezaron a desear **mejorar su entorno doméstico y entender necesidades relacionadas con trabajar y vivir en el mismo lugar**. Y muchas compañías y sus diseñadores siguen generando productos innovadores para resolver estas necesidades”, detalla.*



width="900" loading="lazy">

## **La pandemia, oportunidad de ir más allá en sus clases**

En sus clases, aunque todos sus proyectos se enfocan a Diseño Crítico, los temas van desde **entender problemas de la Ciudad de México** hasta robots que tocan cumbia o máquinas de manufactura digital que utilizan grana cochinilla.

Es por esto, que durante la pandemia llevó a sus estudiantes a pensar **cómo solucionar problemáticas relacionadas a la pandemia** y la importancia de generar propuestas para vivir de manera más segura.

***“La naturaleza del diseñador es la de solucionar problemas. Y vimos cómo muchos diseñadores y compañías volcaban esfuerzos en buscar nuevos artefactos que nos permitieran vivir de manera segura.***

***“Los diseñadores no solo generaron nuevos productos, sino que también ayudaron a buscar nuevas maneras de entender los nuevos retos de la “nueva normalidad”, desde diseñar interfaces que combatieran desinformación, diseñar servicios para registrarte al programa de vacunación o ropa más cómoda para estar en casa”,** explica.*



width="900" loading="lazy">

## ¿Habrá un nuevo paradigma para el diseño de productos post COVID-19?

El diseño de producto, explica está siempre **observando las nuevas necesidades** y en teoría, el proceso de diseño tiene la **flexibilidad para identificar estos nuevos paradigmas**.

*“Muchas personas comparan **la evolución de los productos con la evolución biológica**, donde las características de un producto se ajustan a las necesidades de las personas.*

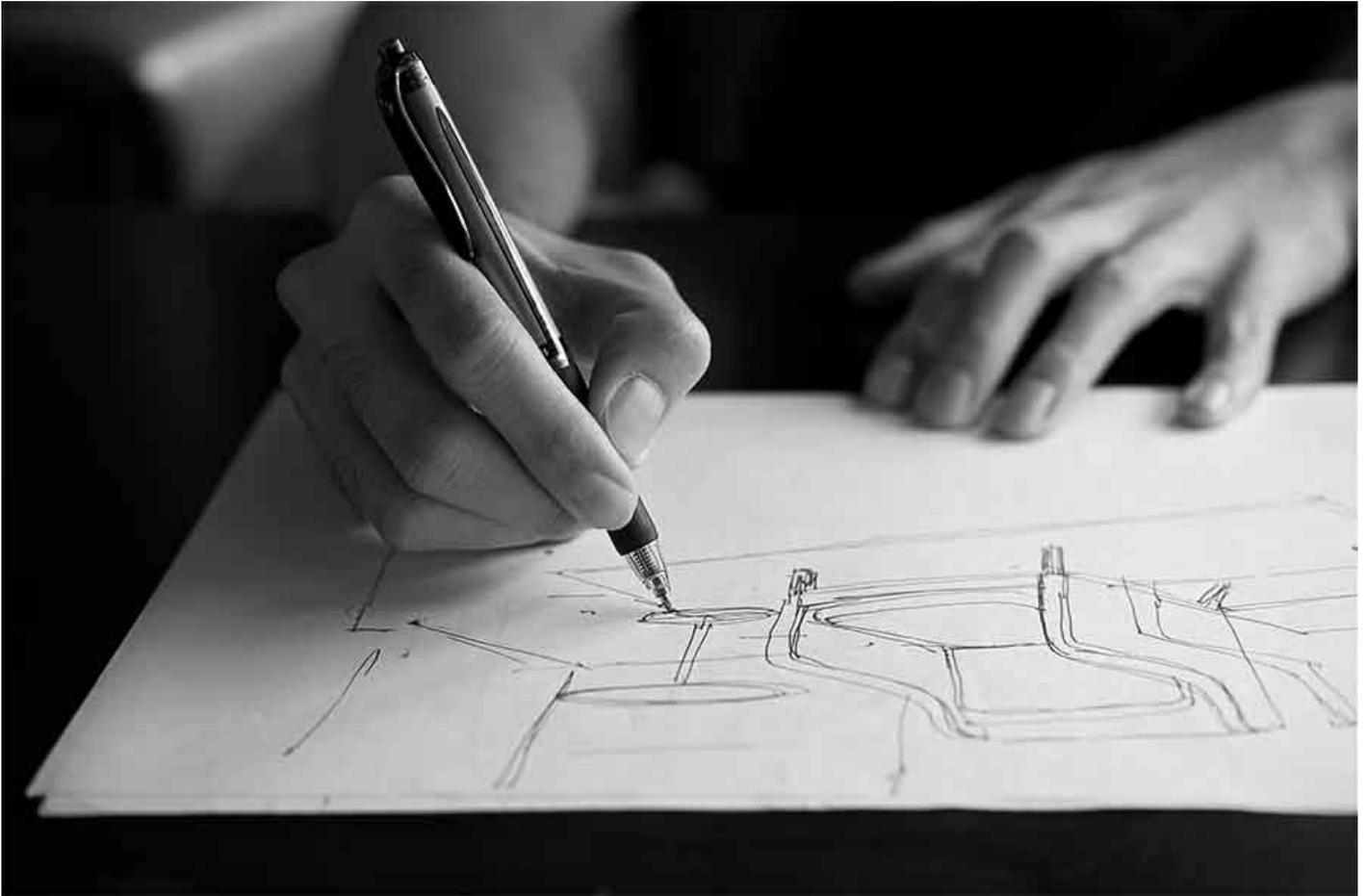
*“Si un producto se vuelve obsoleto, estará en peligro de extinción, como los teléfonos de línea fija o las agencias de viajes. Al final el resultado varía pero **el proceso de diseño es bastante similar a través de los años**”.*

*“Tal vez un nuevo paradigma en la manera de pensar cómo generar soluciones es ir más allá de lo humano y reconocer que otros entes en la naturaleza también tienen agencia”.*

## ¿Cómo serán estos nuevos escenarios de diseño?

La forma en la que nos relacionamos con los objetos, y muy especialmente la manera como interactuamos con ellos, será clave para la definición formal de los nuevos productos que se diseñen, refiere.

“El diseño tendrá que **contemplar el impacto** que se genera al estar centrado en las personas y no en el entorno. Discutimos algo parecido en el el podcast **Fuera de Contexto** platicando de territorios post-cualitativos”.



width="900" loading="lazy">

Para finalizar, el profesor explica que **los materiales jugarán un papel importante** porque estos buscan que se **adapten a las nuevas necesidades**.

*“Los materiales siempre juegan un papel relevante, desde que se inventó pasando por el plástico y ahora con los bimateriales, materiales circulares o materiales inteligentes.*

*“Siempre buscamos **un material que se adapte a las nuevas necesidades** no sólo inmediatas sino en su impacto”, concluyó.*

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**