

Día mundial de la menstruación: egresada crea productos biodegradables



Paola Reyner, egresada del **Tecnológico de Monterrey** campus [Santa Fe](#), CEO y cofundadora de [What a Woman](#) presentó a CONECTA su nuevo emprendimiento: [LUANIU?](#), un proyecto de **toallas biodegradables y compostables**.

Para Pola, este emprendimiento se dio por las coincidencias de la vida, ya que su socia, **María Fernanda Quevedo**, siempre ha estado muy **involucrada en el tema del cuidado al medio ambiente**.

*“Estaba de visita aquí en Nueva York, y una tarde platicando me dijo: “¿Sabes qué es algo que me frustra muchísimo? Que **en México no existe ninguna opción de toallas biodegradables y compostables**.”*

*“Sí hay que tienen algodón orgánico, pero ya cuando lees las letras chiquitas ves que solo es una capa de algodón orgánico. **Yo he intentado por todas las formas la copita, que es la opción más ecológica**, pero te juro que no me acomoda, no me siento cómoda, siempre siento que me voy a manchar, y ponérmela es un rollo”*, compartió.



width="900" loading="lazy">

Fue ahí donde su socia **Maria Fernanda** le dijo que deberían de empezar a buscar por qué no hay en México, indagar si se trataba de un tema de insumos que no podían llegar.

*“Empezamos a investigar sobre qué había en México, y no había absolutamente nada que cumpliera con **las características que ahora tiene LUANIÜ?**, hasta que dimos con un proveedor. Tratamos de todo, fue casi todo un año de investigación.*

*“**Tratamos con cáscara de plátano con proveedores de la India**, estuvimos viendo muchísimas opciones, porque Marifer estaba muy clavada, y **yo obviamente apoyaba mucho esta parte que sea 100% biodegradable y compostable**”, señaló.*

La diferencia entre biodegradable y compostable

Paola siente que en México todavía no hay mucha información sobre la diferencia entre biodegradable y compostable, por lo que quiso enfatizar en la diferencia.

*“**Biodegradable**, para ponerlo en lenguaje coloquial: si tú agarras un “bonchecito” de tierra donde ese producto se biodegrada y lo ves, puedes ver las partículas de lo que se biodegradó; sigue existiendo ahí en la tierra.*

*“Casi todos **los productos que consumimos son biodegradables**, solo que obviamente unos tardan meses, otros años y otros hasta miles de años. Al final todo se va a biodegradar, pero*

también depende en qué tiempo”, dijo.

Además compartió que el **compostable** se refiere a que si tú agarras ese mismo puñito de tierra, ya no están esas partículas, realmente regresa a la tierra, por eso en la composta tú puedes plantar de la tierra que nace vida.



width="900" loading="lazy">

El comienzo de un emprendimiento en pro del medio ambiente

Después de mucha investigación lograron encontrar un **proveedor de bambú** que pudiera hacer las **bolsitas de fécula de maíz**, para que también **la bolsita individual fuera biodegradable y compostable**.

*“Así fue como empezamos, **fue casi un año de investigación para encontrar el proveedor que hiciera esto de bambú**, y el que encontramos estaba en China. Fue cuando empezó el Covid, y después de un año ya teníamos la orden y el producto ya estaba por mandarse a México, pero nos lo paran todo.*

*“**Fueron demasiados retos**, de cuando tuvimos la idea a cuando ya lo pudimos tener en el mercado fueron casi 2 años”, expresó.*



width="900" loading="lazy">

Paola compartió que **What a woman y LUANIU?** se unen en el tema de darle poder a las mujeres, ya que el nombre significa “luna nueva”, porque justamente ella quería hablar de que las mujeres son cíclicas.

*“Tengo un podcast que se llama **“Del mito al hecho”**, y justo hay un episodio de menstruación. Sale hasta finales de junio, pero hablábamos de esta parte de que **las mujeres tenemos que empezar a honrar nuestra ciclicidad**; a honrar que no somos lineales como los hombres. Los hombres son lineales y el mundo está hecho para ellos.*

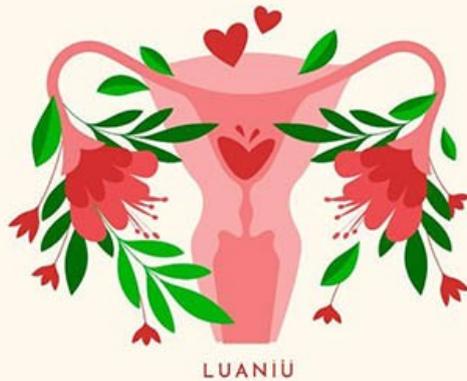
*“Luego no entendemos en qué etapa del ciclo estamos, porque tu ciclo no es solamente esos días que te baja, sino todos los 28 días estás en tu ciclo y nada más la parte de menstruación es donde te baja. Con esta marca, con todo el producto en China, **empezamos a hablar del tema de ser cíclicas, entender a tu cuerpo, escucharte**”, puntualizó.*

Romper con todos los tabús que hay acerca de la menstruación

De acuerdo con la creadora lo que hacen en *What a woman* es un fin de semana de contenido, de información, de herramientas para que las mujeres puedan ser la mejor versión de sí mismas.

*“También **LUANIU?** es una marca que **viene un poquito a romper con todos los tabús que hay acerca de la menstruación**, a hablar de coágulos de sangre, muy de frente, y que las mujeres podamos honrar esta parte que vivimos y es parte de nosotras todo el tiempo. **Yo creo que por***

ahí se conectan muchísimo los 2 emprendimientos”, expresó.



width="900" loading="lazy">

Finalmente, Paola compartió que **el mayor logro para ella es la naturalidad con la que han respondido las mujeres que han probado el producto.**

“Las toallas obviamente yo las probé, hicimos un mini focus group y se lo di a ciertas amigas con flujo abundante. Yo ya sabía que el producto era bueno, a parte de ser biodegradable y compostable; yo sabía que al final era cómodo, tenía la absorbencia que necesitábamos,

*“y cuando veo que **mujeres nos están recomendando en Instagram**, que son mujeres que yo no conozco, con quienes no tengo contacto, que llegaron al producto por una recomendación y que a parte ellas lo están recomendando, para mí eso ha sido algo increíble, porque se ha dado muy natural con este producto, y eso me encanta”,* concluyó.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: