

¡Bandera a cuadros! EXATEC colabora con la Fórmula 1



Ramiro Fidalgo es un **EXATEC** potosino, CEO y Fundador de [APEX](#), la empresa de simuladores y capacitación más longeva de México.

En [APEX](#) se desarrollan simuladores para entrenamiento de pilotos y conductores del transporte y logística.

Ha llegado a colaborar con la **Fórmula 1 en el Gran Premio de México** y empresas como **Coca-Cola FEMSA, Danone, PEMEX**, entre otras.

“Desde pequeño, mi papá me llevaba a las carreras y desde entonces me enamoré tanto del automovilismo”, dijo Ramiro.

El egresado de la carrera de **Creación y Desarrollo de Empresas** del [Tec campus San Luis](#) desarrolló el primer simulador en su 3er año de preparatoria, inspirándose en un coche de carreras.

“Desde pequeño me llevaban a las carreras, eso instaló una pasión por el mundo del automovilismo”.



width="900" loading="lazy">

Seguir tus pasiones

Ramiro es un ejemplo de seguir sus pasiones, ya que desde pequeño fue tan apasionado del mundo de las carreras, que se convirtió en piloto profesional.

El potosino fue piloto profesional de **NASCAR Mexico Stock V6**, donde se proclamó **campeón** en **2014**, corriendo para la escudería **de Roshfrans Racing Team**.

"El haber sido piloto me ayudó bastante para poder transmitir ese conocimiento dentro de los simuladores y así, crear una experiencia más real al momento del manejo", mencionó Ramiro.

"El haber sido piloto me ayudó bastante para poder transmitir ese conocimiento dentro de los simuladores".



width="900" loading="lazy">

Nunca paras de innovar

En sus inicios, [APEX](#) solo producía simuladores para coches de carreras; al día de hoy cuenta con un amplio catálogo de simuladores, lo que demuestra que nunca pararon de innovar.

Entre los simuladores que más destacan según Fidalgo, se encuentra el de transporte pesado (tráiler), el cual ha sido adquirido por compañías como **Coca-Cola FEMSA, Danone, PEMEX**, con el fin de capacitar a los choferes de este tipo de transporte.

Por otro lado, hace 1 año, [APEX](#) lanzó su simulador de montacargas, el cual fue vendido a la planta de **Nissan** en **Aguascalientes**, con el fin de capacitar a todos los montacarguistas.

"Donde haya una necesidad de capacitación, hay una necesidad de simulación".

"Donde haya una necesidad de capacitación, hay una necesidad de simulación, porque la simulación ayuda a capacitar mejor. Es por eso que es un negocio que nunca deja de reinventarse", comentó Ramiro.



width="900" loading="lazy">

GP de México

Desde **2015**, [APEX](#) se convirtió en el proveedor oficial de los simuladores en el **Gran Premio de México**, logrando firmar un contrato hasta **2023**.

Ramiro contó, que semanas previas al **Gran Premio de México**, distintas marcas hacen eventos de relaciones públicas con el fin de hacer promoción de su patrocinio con la **Fórmula 1** e invitaron a diferentes pilotos.

Así lograron que grandes personalidades como **Fernando Alonso**, **Valtteri Bottas** y **Sergio 'Checo' Pérez** probaran el simulador de [APEX](#).



width="900" loading="lazy">

“Un simulador es la manera más cercana en que un fanático se puede acercar a ser piloto“

“Un simulador es la manera más cercana en la que un aficionado se puede acercar a ser piloto, es por ello que cuidamos mucho que los detalles sean lo más realistas posible y vivan una súper experiencia”, finalizó Ramiro.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: